

MANAGER LES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS

Durée

2 jours

Référence Formation

5-MG-MEDI

Objectifs

Réussir l'intégration de ces nouveaux collaborateurs
Concilier les aspirations et les comportements des collaborateurs avec les objectifs de l'entreprise
Proposer des approches adaptées pour attirer, intégrer et manager les différentes générations

Participants

Tout manager amené à encadrer ou à recruter un ou plusieurs collaborateurs de génération différentes

Pré-requis

Etre déjà manager, posséder une expérience dans l'encadrement d'équipes est requis

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.
Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.
En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.
Formateur expert dans son domaine d'intervention
Apports théoriques et exercices pratiques du formateur
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants
Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants
Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.
Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Réussir l'intégration des nouvelles générations

Intégrer le nouveau collaborateur dans l'équipe et dans l'entreprise
Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe
Concilier les différences pour atteindre les objectifs communs

- Comprendre les valeurs et les attentes des différentes générations

Situer les différences de générations dans une perspective sociologique
Ce qui reste stable et ce qui change dans :
la relation au travail
la relation à l'entreprise
la relation à l'autorité

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

[version 2023]

- Trouver un mode de management adapté, créer la cohésion

Trouver de nouvelles manières d'envisager le management, pouvoir innover

Coconstruire avec la génération nouvelle, utiliser ses forces et ses compétences

Permettre à l'équipe d'intégrer les nouveaux éléments, installer la cohésion avec les différences

Gérer les tensions liées aux différences générationnelles

Intégrer les modes relationnels des différentes générations, leur rapport à la hiérarchie et à l'autorité

- S'adapter efficacement à de nouveaux comportements

Gérer au mieux la différence et la rendre source d'enrichissement

Utiliser la différence pour renforcer la relation

Expérimenter de nouvelles représentations de la relation, de la communication

- Bilan, évaluation et synthèse de la formation